

Note aux rédactions – 25 novembre 2025
Sous embargo jusqu'au 25 novembre à 15h

Saison 3 de l'Index Blue Tech en hexagone et outre-mer : 40 startups intègrent un programme d'accompagnement structurant pour accélérer l'innovation maritime

L'innovation maritime française est à l'honneur ce mardi matin 25 novembre, avec l'annonce officielle des 40 startups sélectionnées pour rejoindre la 3^e saison de l'Index Blue Tech, lors d'un événement exceptionnel, rassemblant l'écosystème des startups et des organismes de financement au siège du MEDEF à Paris.

Bien plus qu'une sélection, l'Index Blue Tech offre à ces jeunes entreprises, en France hexagonale et outre-mer, l'accès à un programme d'accompagnement structurant, conçu pour renforcer leur développement, leur visibilité et leurs opportunités auprès des décideurs et investisseurs du secteur.

Initiée par le Cluster Maritime Français avec pour ambition de renforcer la souveraineté et la puissance maritime française en accélérant son écosystème d'innovation, notamment par un meilleur accès au financement, cette démarche s'inscrit dans le cadre des Journées de l'Innovation Maritime du Ministère chargé de la mer. Elle bénéficie du soutien renouvelé de la DGAMPA (Direction générale des affaires maritimes, de la pêche et de l'aquaculture), d'Indosuez Wealth Management, partenaire historique, de NextInnov Banque Populaire, du Crédit Maritime, du Mouvement des Entreprises de France, de Ouest France - le marin.

Véritable tremplin, ce programme d'accompagnement offre aux lauréats un parcours complet combinant **coaching de dirigeants, rencontres business ciblées, exposition médiatique accrue et veille stratégique sur les opportunités** (appels à projets, événements, candidatures). Il constitue désormais l'un des leviers les plus structurants pour accélérer la croissance des startups maritimes françaises.

À l'issue de l'appel à candidatures lancé en juin dernier, un Comité de Sélection* représentatif de l'innovation et de la filière maritime a retenu les 40 startups réparties dans **huit catégories : alimentation, data et IA, énergie, environnement et biodiversité, nautisme et plaisance, robotique, santé/biotech/cosmétique, transport et mobilité**. Parmi les nouveautés de cette édition figurent la sélection de **cinq startups ultramarines** et la présence de jeunes **entreprises engagées dans l'économie maritime régénérative**.

La cérémonie du jour, animée par l'entrepreneur et journaliste **Patrice Begay**, a été ponctuée de temps forts : pitches des startups, intervention du directeur des affaires

maritimes **Éric Banel**, ainsi qu'un témoignage inspirant du skipper *Esprit de Défense* et commando-marine **Philippe Hartz**.

Dans un contexte d'urgence écologique et énergétique, la dynamique entrepreneuriale ne faiblit pas : plus d'un millier de startups françaises travaillent déjà à la protection des océans, à la décarbonation du transport maritime, à la pêche et l'aquaculture durable ou encore à la valorisation des données numériques maritimes. Un écosystème en pleine effervescence, qui irrigue littoraux hexagonaux et territoires ultramarins, et pour lequel l'accès au financement demeure un enjeu décisif.

***Comité de sélection de la cohorte n°3 :**

Armateurs de France / Blue Living Lab / EVOLEN / Fédérations des Entreprises d'Outre-mer / Fédération des Industries Nautiques / Fédération Française des Ports de Plaisance / GICAN / Ifremer / Marine Nationale / Outremer Network / Pôle Aquimer / Pôle Mer Bretagne Atlantique / Pôle Mer Méditerranée / RespectOcean / Syndicat des Energies Renouvelables

Nathalie MERCIER-PERRIN, Présidente du Cluster Maritime Français :

« Le Cluster Maritime Français, aux côtés de ses partenaires, réaffirme son engagement en faveur de l'écosystème des startups du maritime. Plus qu'une vitrine de l'innovation, cet Index est un levier stratégique : ce sont ces jeunes pousses qui contribuent déjà à renforcer notre souveraineté maritime et à tracer les contours d'une économie bleue durable. La présence de startups ultramarines et d'acteurs engagés dans l'économie régénérative illustre la vitalité de nos territoires et la force collective d'un écosystème déterminé à réinventer le maritime, en hexagone comme en outre-mer. »

Patrick MARTIN, président du MEDEF :

« L'économie de la mer est un atout stratégique pour la compétitivité, la souveraineté et la transition écologique de notre pays. Le Medef est heureux de renouveler son soutien à l'écosystème des startups du maritime en tant que partenaire de l'Index Blue Tech, une initiative qui met en lumière les jeunes pousses prometteuses et renforce leur accès aux financements ».

Éric BANEL, Directeur général des affaires maritimes, de la pêche et de l'aquaculture :

« Après deux belles éditions qui ont permis à l'Index Blue Tech de s'imposer comme un rendez-vous maritime et tech incontournable de fin d'année, la troisième sélection démontrera la solidité de l'écosystème français de l'innovation maritime. La DGAMPA s'engage à nouveau pleinement dans le pilotage de l'Index et l'évaluation des candidatures : les jeunes pousses sélectionnées contribuent à la concrétisation de nos politiques publiques et à une économie bleue durable. C'est tout le sens de l'Index que de soutenir leur développement, en orientant les investissements. »

Benoît BOURDIN, Responsable des Marchés de l'Innovation d'Indosuez Wealth Management :

« Indosuez Wealth Management soutient l'entrepreneuriat et l'innovation, notamment via Startup Connections by Indosuez. Nous sommes également engagés dans la protection des océans depuis des années. Avec le 2ème littoral mondial, la France possède une opportunité économique et une ressource à valoriser durablement. L'innovation sera clé pour relever les défis environnementaux, sociétaux et de souveraineté. C'est pourquoi nous soutenons l'Index Blue Tech, depuis sa création, en cohérence avec notre projet sociétal. »

Marianne VERGNES, Responsable NextInnov Banque Populaire

« En tant qu'acteur bancaire engagé au cœur des territoires, inscrit dans un Groupe à impact positif, Banque Populaire entend accompagner les transitions sociétales et environnementales et soutenir tout particulièrement l'économie bleue. Les Banques Populaires affirment leur ambition de faire de l'EAU, une priorité majeure, en accompagnant tous les acteurs concernés dans leur projet de gestion durable de l'EAU. Engagé historiquement auprès des entreprises innovantes, Banque Populaire est aussi un acteur de premier plan de l'innovation, avec sa filière Next Innov, présente sur tout le territoire et au service de plus de 8 000 entrepreneurs. L'Index Blue Tech du Cluster Maritime Français porte ces deux orientations, eau et innovation, et Banque Populaire s'associe avec fierté à cette initiative emblématique et utile. »

Philippe RENAUDIN, Directeur Général de la Société Centrale de Crédit Maritime

« Le secteur maritime fait face à des enjeux majeurs de décarbonation, souveraineté, protection biodiversité, sécurité..., dans une équation économique de plus en plus contrainte.

Toutes les entreprises, et ce quel que soit leur taille, sont mobilisées pour faire face à ces défis, et nous rencontrons tous les jours, dans nos régions, des jeunes entreprises, des startups qui innovent.

Donner de la visibilité à ces projets est primordial, et c'est l'objectif de l'Index Blue Tech, porté par le Cluster Maritime Français.

Accompagner cette démarche, pour le Crédit Maritime, banque historique du maritime, nous a semblé une évidence. »

Liste des startups sélectionnées en annexe.

Pour suivre l'actualité liée à l'Index Blue Tech sur les réseaux sociaux :

#IndexBlueTech

À propos du Cluster Maritime Français :

Créé en 2006, le Cluster Maritime Français est une organisation de promotion de l'économie maritime française et de ses acteurs en France et à l'international. Il représente plus de 119,3 milliards d'euros de valeur de production et près de 490 000 emplois en 2023. Près de 500 entités sont membres du CMF, de l'industrie aux activités maritimes de toute nature. Communication institutionnelle, synergies opérationnelles et actions d'influence sont ses trois axes de travail pour renforcer, avec ses membres, la « task force maritime française », véritable écosystème à la fois soucieux du développement et de la durabilité des activités maritimes, génératrice d'affaires et de transition environnementale.

www.cluster-maritime.fr

Contact presse du CMF : Gaëlle Cadiou – g.cadiou@cluster-maritime.fr - +33 (0)6 98 12 85 63

A propos du MEDEF :

A propos du MEDEF : Porte-parole de toutes les entreprises, le Mouvement des entreprises de France (Medef) est l'interlocuteur privilégié des décideurs et des pouvoirs publics. Son réseau réunit 119 organisations territoriales en France hexagonale et dans les outre-mer, 101 fédérations et groupements professionnels rassemblant 400 syndicats professionnels représentant l'ensemble des secteurs d'activité. Le Medef compte plus de 240 000 entreprises adhérentes dont une majorité de TPE-PME. En France, plus d'un salarié du privé sur deux travaille dans une entreprise affiliée au réseau Medef.

Contact : presse@medef.fr

À propos de la Direction générale des affaires maritimes, de la pêche et de l'aquaculture :

La Direction générale des affaires maritimes, de la pêche et de l'aquaculture (DGAMPA) est une direction générale de l'administration centrale, placée sous l'autorité du Ministère chargé de la Mer et de la Pêche. La DGAMPA a pour mission de mieux concilier les différents usages sur un espace maritime de plus en plus convoité, réaffirmant la place de la mer au sein des politiques publiques, tout en veillant à une meilleure protection de nos ressources et de nos milieux marins. La DGAMPA a pour ambition de relever les défis de la planification maritime et du développement durable de l'économie bleue, mais aussi de porter la transition écologique et énergétique des activités maritimes, promouvoir la connaissance du milieu marin et favoriser l'innovation.

A propos d'Indosuez Wealth Management :

Indosuez Wealth Management est la filiale de Gestion de fortune du groupe Crédit Agricole, 10^e banque au monde par le bilan (The Banker 2025).

Depuis plus de 150 ans, Indosuez Wealth Management accompagne des grands clients privés, familles, entrepreneurs et investisseurs professionnels pour la gestion de leur patrimoine privé comme professionnel. La Banque propose une approche sur-mesure permettant à chacun de ses clients de préserver et développer son patrimoine au plus près de ses aspirations. Ses équipes proposent un continuum de services et d'offres intégrant conseil, financement, solutions d'investissement, fund servicing, solutions technologiques et bancaires.

Indosuez Wealth Management rassemble plus de 4 300 collaborateurs dans 15 territoires à travers le monde : en Europe (Allemagne, Belgique, Espagne, France, Italie, Luxembourg, Pays-Bas, Portugal,

Monaco et Suisse), en Asie-Pacifique (Hong Kong RAS, Nouvelle-Calédonie et Singapour), et au Moyen-Orient (Abu Dhabi, Dubaï).

Avec 215 milliards d'euros d'actifs clients à fin décembre 2024, Indosuez Wealth Management figure parmi les leaders européens de la gestion de fortune.

www.ca-indosuez.com

Contact presse : **Jenny Sensiau** – jenny.sensiau@ca-indosuez.com – + 33 (0) 7 86 22 15 24

A propos de Banque Populaire :

Le réseau des Banques Populaires est constitué de 14 Banques Populaires dont 2 Banques Populaires nationales affinitaires, le Crédit Coopératif et la CASDEN. Autonomes, ces banques exercent tous les métiers de la banque commerciale et de l'assurance dans une relation de proximité avec leurs clientèles. Banque Populaire, avec 9,7 millions de clients (dont 5,2 millions de sociétaires), fait partie du Groupe BPCE, 2e groupe bancaire en France.

A propos du Crédit Maritime :

Le Crédit Maritime créé il y a 120 ans par et pour les professionnels de la mer, est une marque du groupe Banque Populaire et est présent sur la quasi-totalité du littoral en métropole et ultra-marin. Au-delà du soutien historique des filières traditionnelles du maritime, il accompagne l'innovation au sein de ces activités et des activités émergentes (biotechs marines, EMR, décarbonation...). Présent au cœur des régions du littoral, au plus près des PME, TPE, le Crédit Maritime est un des tous 1ers financeur et investisseur de l'économie maritime régionale.

À propos du marin :

Le marin, journal créé en 1946, est un média national spécialisé dans l'économie maritime. Propriété du groupe Ouest-France, il traite des sujets défense, shipping, pêche, énergies marines, industries navales, yachting, emploi, formation, faits de mer, etc. Avec près de deux millions de pages vues par mois, le site internet du marin se classe au 5e rang de la presse professionnelle. Le marin édite également 13 numéros spéciaux dans l'année. Le marin organise deux événements maritimes nationaux : les Assises de l'économie de la mer qui rassemble plus de 1 500 personnes chaque année et les Assises de la pêche et des produits de la mer.