

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 24 novembre 2025



Naval Group accompagne le musée national de la Marine avec un mécénat de deux ans

Grand mécène bâtisseur du projet de rénovation du musée national de la Marine à Paris-Trocadéro de 2018 à 2023, Naval Group reconduit son soutien au musée en rejoignant pour deux ans (2025-2026) le Cercle Neptune, club des mécènes du musée.

Après avoir pris part à la grande rénovation du musée à Paris, Naval Group réaffirme sa volonté d'accompagner de manière pérenne l'enrichissement et la valorisation de ses collections. En tant que membre du Cercle Neptune, Naval Group sera associé en 2026 à la programmation culturelle ambitieuse prévue pour célébrer les 400 ans de la Marine, dont la grande exposition présentée au printemps à Paris sur la Marine et les peintres. Le parcours reviendra sur quatre siècles d'histoires navales à travers le regard d'artistes qui ont magnifié la mer, les marins et leurs plus grandes aventures.

Naval Group contribuera également à la manifestation L'Appel des profondeurs en 2026. Première exposition à l'échelle du réseau, avec un parcours généraliste au Trocadéro et des déclinaisons thématiques dans les ports (Port-Louis, Brest, Rochefort et Toulon), elle proposera un voyage dans l'histoire de l'exploration des fonds marins, une véritable épopée humaine et technologique à laquelle participe pleinement le groupe. L'un des directeurs des Constructions navales et du matériel (1857-1869) au ministère de la Marine, aux origines de Naval Group, sera d'ailleurs mis à l'honneur à Port-Louis dans l'exposition Machines des mers, les inventions extraordinaires d'Henry Dupuy de Lôme. Ingénieur naval visionnaire, Henry Dupuy de Lôme a contribué par ses recherches et ses innovations à la métamorphose de la Marine de guerre au xix^e siècle et notamment de ses sous-marins.

Outre ce soutien au Cercle Neptune, Naval Group s'est associé en 2025 à l'exposition de photographies maritimes Jean Gaumy et la mer, présentée de mai à août au musée à Paris. Peintre officiel de la Marine, Jean Gaumy a porté son regard sur le huis clos des sous-marins lors de trois embarquements entre 2004 et 2010, documentant ainsi le quotidien des équipages.

Contacts:**Naval Group****Bénédicte MANO**

Tel. +33 (0)6 76 46 17 77

benedicte.mano@naval-group.com

Musée national de la Marine**Céline ABRAMATIC LOMBART**

c.abramatic@musee-marine.fr

À propos de Naval Group

Acteur international du naval de défense, Naval Group est partenaire des États dans la maîtrise de leur souveraineté maritime. Naval Group développe des solutions innovantes pour répondre aux besoins de ses clients. Présent sur la totalité du cycle de vie des navires, le groupe conçoit, réalise, équipe, intègre, maintient en service et modernise des sous-marins et des bâtiments de surface, ainsi que leurs systèmes et leurs équipements, jusqu'au démantèlement et à la déconstruction. Ses savoir-faire uniques dans les systèmes autonomes, les armes sous-marines et les drones placent Naval Group en pole position pour devenir leader européen dans ce domaine. Industriel de haute technologie, il s'appuie sur ses expertises exceptionnelles, des moyens de conception et de production uniques et sa capacité à monter des partenariats stratégiques, notamment dans le cadre de transferts de technologie. Il fournit également des services pour les chantiers et bases navals.

Attentif aux enjeux de responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE), Naval Group est adhérent au Pacte mondial des Nations unies. Implanté sur cinq continents, le groupe réalise un chiffre d'affaires de 4,355 milliards d'euros et compte 16 722 collaborateurs (effectif annuel moyen équivalent temps plein - données au 31 décembre 2024).

À propos du Musée national de la Marine et du cercle Neptune

Musée d'art et d'histoire, de sciences et techniques, d'aventures humaines et de traditions populaires, le musée national de la Marine est la vitrine et le conservatoire patrimonial de toutes les marines : marine de guerre, de plaisance, de commerce, de pêche et d'exploration scientifique. Constitué en réseau, le musée déploie sa collection de près de 40 000 œuvres dans six sites historiques à Paris, Brest, Port-Louis, Rochefort (deux sites) et Toulon, ainsi qu'en Seine-Saint-Denis dans son centre de conservation et de ressources. À travers ses parcours permanents, ses expositions temporaires, sa programmation scientifique et culturelle et ses différents outils et actions de rayonnement, le musée national de la Marine se veut un musée de société ouvert sur son temps, le lieu vivant de sensibilisation aux grands enjeux maritimes d'hier, d'aujourd'hui et de demain.

Lancé en 2024, le Cercle Neptune a vocation à fédérer un réseau d'entreprises qui ont le goût de l'aventure maritime afin de soutenir le rayonnement des collections permanentes, leur enrichissement et la programmation culturelle du musée.

www.naval-group.com